**BRD- Business Requirements Document**

1. **Masalah terjadi saat ini:** Saat ini, sebuah **Bank X** menawarkan layanan perbankan terbatas pada hari kerja (8 jam per hari). Ini tidak memberikan jam layanan yang cukup bagi pelanggan karena bank tutup di sore hari dan juga di weekend.

Selain itu, ketika pelanggan menelepon call center, mereka membutuhkan waktu setidaknya 20 menit sebelum mereka dapat berbicara dengan petugas. Ini memberikan pengalaman layanan pelanggan yang buruk. Selain itu, setiap panggilan telepon yang dilakukan pelanggan, dikenakan biaya Rp. 15.000 per jam yang merupakan biaya yang signifikan untuk sebuah bisnis.

1. **Solusi yang Diusulkan**: **Bank X** ingin memperkenalkan kemampuan **“Perbankan Online”** sehingga pelanggan dapat masuk ke akun mereka dan mengelola akun mereka secara real-time. Hal ini juga akan secara signifikan mengurangi volume panggilan ke call center dan akan membantu mengurangi biaya yang terkait.
2. **Sistem impact**: Kemampuan **Perbankan Online** akan ditambahkan ke situs web yang berhadapan langsung dengan nasabah yaitu https://bank.x.co.id
3. **Asumsi/Dependecies**: N/A
4. **Business Requirements**
5. Manajemen Profil

* Kemampuan bagi pengguna/pelanggan untuk mendaftar
* Harus ada tautan di beranda “Perbankan Online” yang akan ditampilkan, di mana pengguna dapat mengklik untuk memulai pendaftaran.
* Tautan tersebut harus ditampilkan di sebelah kiri atas
* Ketika tautan “Perbankan online” diklik, maka tautan tersebut akan membawa pengguna ke halaman berikutnya yang disebut dengan login perbankan online di windows yang sama.
* Halaman login perbankan online harus memiliki text field untuk ID Pengguna, tombol button kirim dan 2 tautan untuk 'Pendaftaran pengguna baru' dan 'lupa kata sandi'
* Ketika 'Pendaftaran Pengguna Baru' diklik oleh pengguna, maka akan membuka halaman baru yang disebut 'Pendaftaran pengguna baru' di windows yang sama.
* Kemampuan bagi pengguna untuk masuk
  + Halaman login perbankan online harus memiliki text field untuk ID Pengguna, tombol button kirim dan 2 tautan untuk 'Pendaftaran pengguna baru' dan 'lupa kata sandi'
  + Pengguna yang sudah memiliki akun memasukkan id pengguna dan kata sandi ke text field yang sudah disediakan
  + Pengguna melakukan verifikasi otentikasi untuk verifikasi identitas.
* Kemampuan bagi pengguna untuk mengubah kata sandi
* Ketika ‘lupa kata sandi’ diklik oleh pengguna, maka akan membuka halaman baru yang berisi text field untuk verifikasi email/no telpon.
* Pengguna melakukan verifikasi melalui pesan yang dikirim via email/no telpon.
* Halaman verifikasi berisi 2 text field untuk ‘kata sandi baru’ dan konfirmasi kata sandi’
* Terdapat button tombol simpan
* Setelah pengguna mengganti kata sandi, pastikan untuk logout dari akun untuk security.
* Kemampuan bagi pengguna untuk mengambil id pengguna
* Kemampuan bagi pengguna untuk mengambil kata sandi